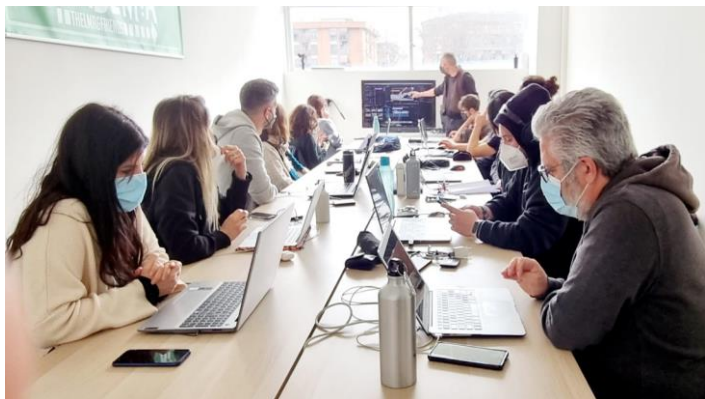
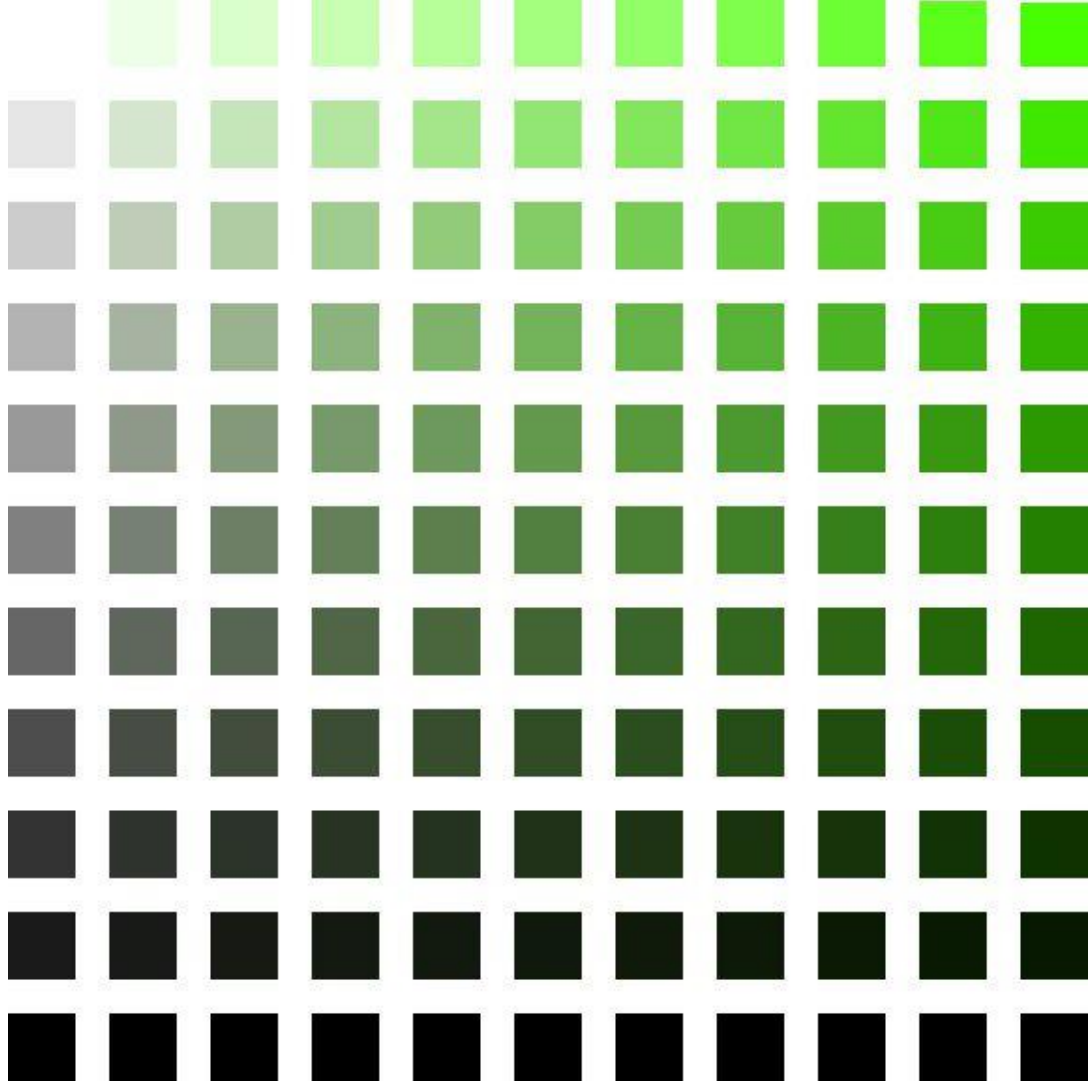
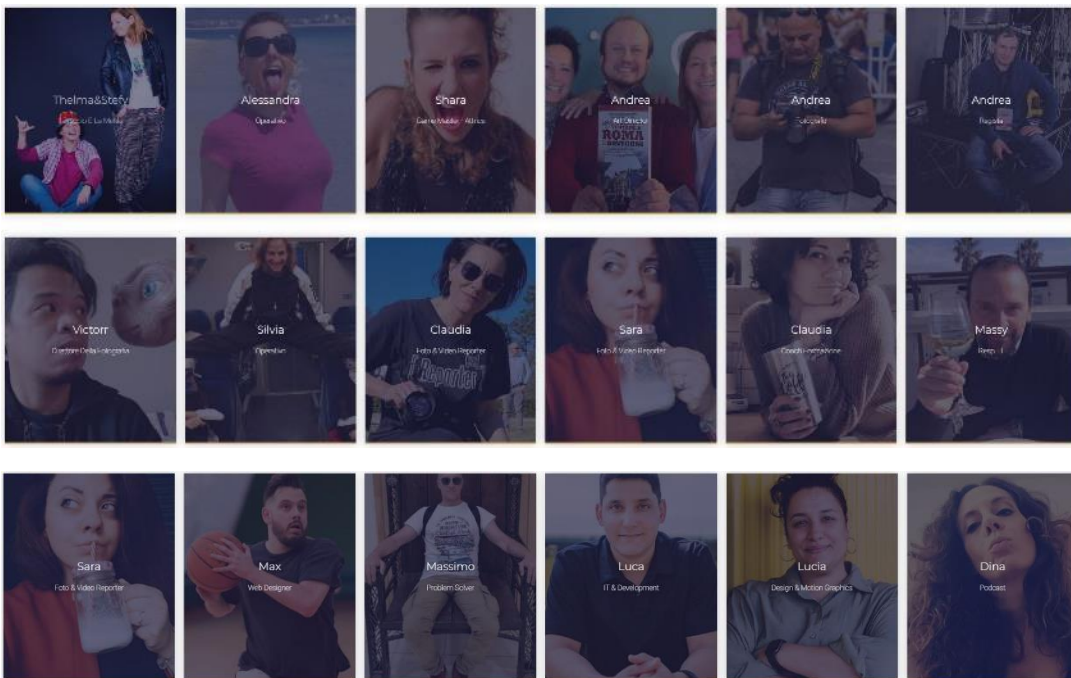


# THELMA&FRIENDS ACCADEMIA



[www.thelmafriends.com](http://www.thelmafriends.com)





La **Thelma&Friends**, agenzia di comunicazione con esperienza trentennale, a gennaio 2022 inaugura la “**Accademia**”, a Roma, in Via della Magliana Nuova 93.

Un team di professionisti che lavora in sinergia da anni. Per questo nuovo progetto puntiamo alla trasmissione del sapere. Condivisione non competizione.

Per questo la nostra offerta formativa è creativa e transmediale e vede in campo, come docenti, professionisti di ogni settore, pronti a condividere il frutto dei loro anni di esperienza e know how.

La struttura che ospita i corsi è nuovissima, con uffici e quattro aule di formazione professionale i cui nomi rappresentano le parole chiave della filosofia lavorativa dell’Accademia: Project, Team, Creative, Training.

Non mancano inoltre dotazioni tecniche di ultima generazione, con monitor 65” e lavagne multimediali.

## Aula 01 Project

Tante soluzioni per uno spazio progettato per lavorare in totale creatività.

Postazioni uniche, gruppi di lavoro o tavolo unico.

- ✓ 15 tavoli singoli
- ✓ Desk docente/relatore



## Aula 02 Team

Tante soluzioni per uno spazio progettato per lavorare in totale creatività.

Postazioni uniche, gruppi di lavoro o tavolo unico

- ✓ 6 tavoli conference
- ✓ Desk docente/relatore



## Aula 03 Creative

Una tribuna di 6 metri e mezzo per 3 gradoni per permettere alla platea un'immersione video ed una visione diversa dal solito

- ✓ 1 tribuna su 3 livelli
- ✓ Desk docente/relatore



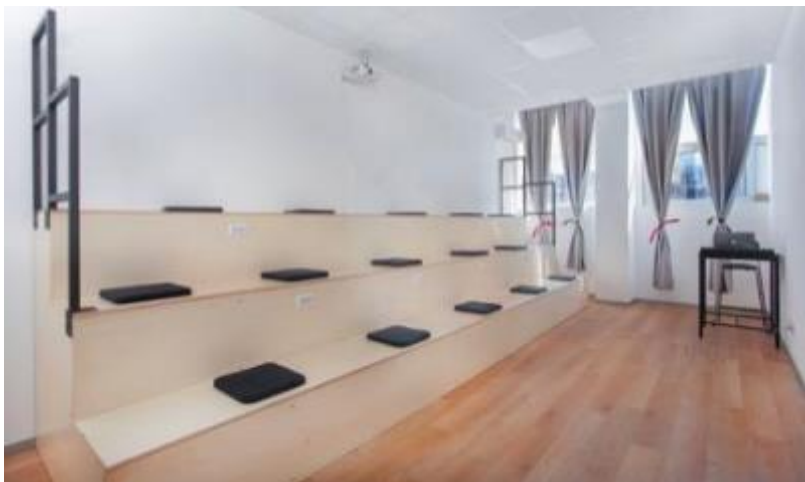
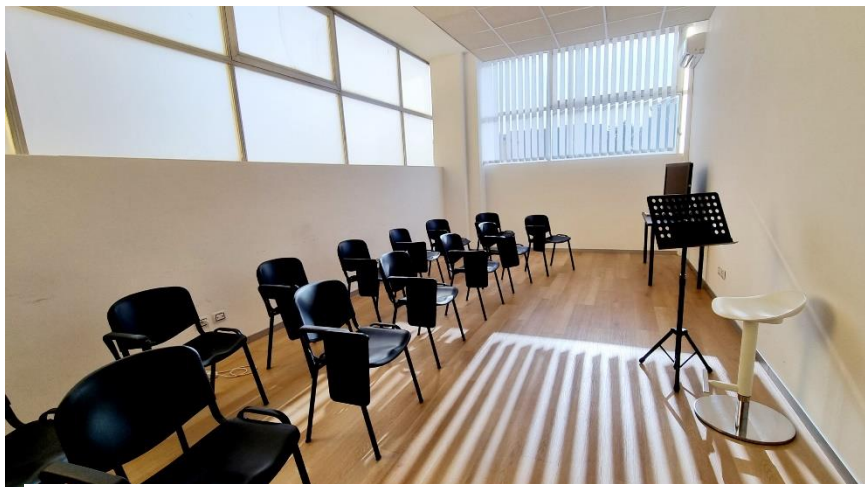
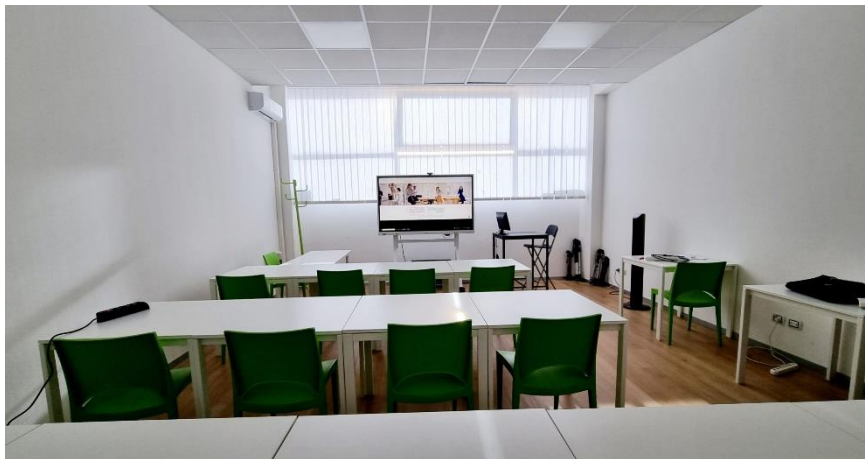
## Aula 04 Training

L'allestimento ideale per fare training con attività di formazione, briefing e speaking. Comoda per attività dove serve spazio.

- ✓ 20 sedie con ribaltina
- ✓ Desk docente/relatore







# 01. Noleggio Accademia | Dotazioni | Tecnologia | Dettagli

- ✓ Noleggio Aule
- ✓ Noleggio Accademia | con brandizzazione completa\*
- ✓ WiFi e LAN
- ✓ Smart TV led Ultra Hd 4k 65" su supporto mobile
- ✓ 2 Soundbar
- ✓ 2 Videoproiettori (Wifi aula 3 + uno mobile)
- ✓ Lavagna magnetica doppia 110x75 su supporto mobile
- ✓ Lavagna MultiMedia 65" RicohD6520 su supporto mobile
- ✓ Servizio POS per pagamenti su c/c del cliente (SumUp)
- ✓ Tavoleta grafica Wacom Intuos Medium Bluetooth
- ✓ Servizio Segreteria ed Accredito partecipanti
- ✓ Sponsorizzazione sui canali social "@thelmafriends"
- ✓ Staff tecnico e di sala (hostess, interpreti, tour leader)
- ✓ Welcome Coffee/light lunch/coffee break
- ✓ Allestimenti extra



\*Tutto il visual dell'Accademia può essere sostituito con il brand del cliente, nello specifico: 7 banner 2x1mt + segnaletica delle aule con i colori, loghi e "tone of voice" del cliente.

## 02. Corsi di FORMAZIONE FINANZIATA per il PUBBLICO

Negli anni l'agenzia Thelma&Friends ha creato una serie di CORSI PROFESSIONALI per formare e tenere sempre aggiornato il proprio staff dal punto di vista creativo, tecnico, produttivo, logistico ed operativo.

La creazione dei CORSI PROFESSIONALI al PUBBLICO nasce dalla voglia di condivisione per trasferire l'esperienza e il know-how dell'agenzia. Accademia si pone l'obiettivo di formare figure professionali ricercate ed innovative, che possano immediatamente spendere l'esperienza formativa in contesti professionali specifici.

Il metodo di insegnamento, basato sulla condivisione del lavoro dell'agenzia, lo scambio di reciproche esperienze, la competenza delle figure professionali interessate e molteplici esercitazioni pratiche è sicuramente il punto di forza delle proposte di insegnamento in portfolio. In partnership con Enti di formazione accreditati per la gestione delle Misure di Politiche Attive del Lavoro progettiamo ed eroghiamo attività formative rivolte a disoccupati e inoccupati con l'obiettivo di sviluppare competenze spendibili per un immediato inserimento professionale con:

Lavoriamo in team per trovare ed avere un'**offerta formativa** in continua evoluzione ma soprattutto creata ad hoc per soddisfare Ogni esigenza del momento e del cliente con:

| **Corsi di Formazione Aziendale – Privato e/o Finanziato**  
| **Corsi di Formazione per Disoccupati ed Inoccupati**  
| **Corsi Privati & Workshop**  
| **Welfare**  
| **Hub Creativo | Incubatore Start Up**

[www.thelmafriends.com](http://www.thelmafriends.com)

### Alcune delle nostre proposte formative:

- ✓ Organizzazione Eventi Live e Digitali
- ✓ Turismo | Tour Leader Corporate
- ✓ Giornalismo, Podcast e VideoReportage
- ✓ Videomaking (ripresa e postproduzione)
- ✓ Fotografia (Base, Intermedio, Avanzato)
- ✓ Grafica (Photoshop, Illustrator)
- ✓ Personal Branding
- ✓ Foto & Video Reportage
- ✓ Sceneggiatura & Scrittura Creativa
- ✓ Post Produzione (Lightroom, Photoshop, A.Effects, daVinci)
- ✓ Fanzine & Self-Publishing

## 03. Corsi di FORMAZIONE per AZIENDE

L'approccio è basato su alcuni principi fondamentali:

- **Partnership con il cliente:** prima e dopo l'erogazione di un intervento di sviluppo, l'Accademia supporta il cliente nella creazione delle condizioni – organizzative, culturali e sociali - più adatte ad innestare il cambiamento all'interno della realtà aziendale
- **Visione olistica e impatto organizzativo:** ogni percorso di sviluppo è disegnato in modo tale da avere un impatto concreto sulle persone coinvolte e sull'organizzazione aziendale, perché ancorato a sistemi, strumenti e attività AS IS o TO BE del cliente.
- **Sviluppo come cambiamento sostenibile:** gli interventi sono articolati in modo tale da dare all'azienda – il committente, i partecipanti, gli opinion leaders, i decision makers - gli strumenti per sostenere nel tempo il cambiamento che contribuiscono ad avviare e supportare.

I percorsi di formazione disegnati in sinergia con il Cliente puntano a sviluppare:

- **Soft skills:** comunicazione, leadership, managerialità, team building, leadership, gestione – motivazione e sviluppo delle persone, time management, cultura del benessere.
- **Comunicazione aziendale:** personal branding, storytelling, employee experience, content creator, podcast aziendale.

I percorsi formativi possono essere strutturati:

| **Aula esperienziale:** formazione indoor o soft-outdoor con metodologia attiva.

| **Grandi metafore esperienziali:** Charity build, Ciak si gira, 5 sensi, Reazione a catena, Tutti in scena, BootCamp, Urban Hero

### TARGET

I percorsi formativi sono potenzialmente rivolti a tutte le figure organizzative, dal top management al personale operativo, e possono essere disegnati in modo differenziato in funzione dei ruoli e delle famiglie professionali.

[www.thelmafriends.com](http://www.thelmafriends.com)





[www.thelmafriends.com](http://www.thelmafriends.com)  
[thelmafriends@gmail.com](mailto:thelmafriends@gmail.com)

| Via della Magliana Nuova, 93 Roma

392 67 17 964 Thelma Cesarano  
342 13 68 949 Stefania Amenta

